

entrain 
gloco

18-19 Novembre 2023 • SUPERSTUDIO MAXI

SUPERSTUDIO 

RCS
MEDIAGROUP

 **SFERA**
MEDIA
GROUP

 **Ludo Labo**


**DESIGN FOR
KIDS AND TOYS**
POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

**THE
PLAYFUL
LIVING**




 **SALONE
INTERNAZIONALE
DEL GIOCATTOLO**


ASSOGIOCATTOLI

 **Gioco
per
sempre.**

Un NUOVO evento a Milano

ENTRA/INGIOCO! è un evento rivolto al pubblico e **destinato unicamente ai settori giochi da tavolo** e prodotti assimilabili come puzzle, rompicapo, giochi educativi, ecc.

Sul mercato sono presenti già numerose manifestazioni assimilabili, ma con un forte contenuto legato al mondo della fumettistica e del cosplay; il pubblico a cui si rivolgono è di conseguenza quello di ragazzi e giovani appassionati di queste attività e molto meno rivolto ai bambini e alle famiglie.



ENTRA/INGIOCO! svilupperà una cultura del gioco per il bene del mercato e in totale armonia con il progetto «**Gioco per sempre**» di **Assogiocattoli**.

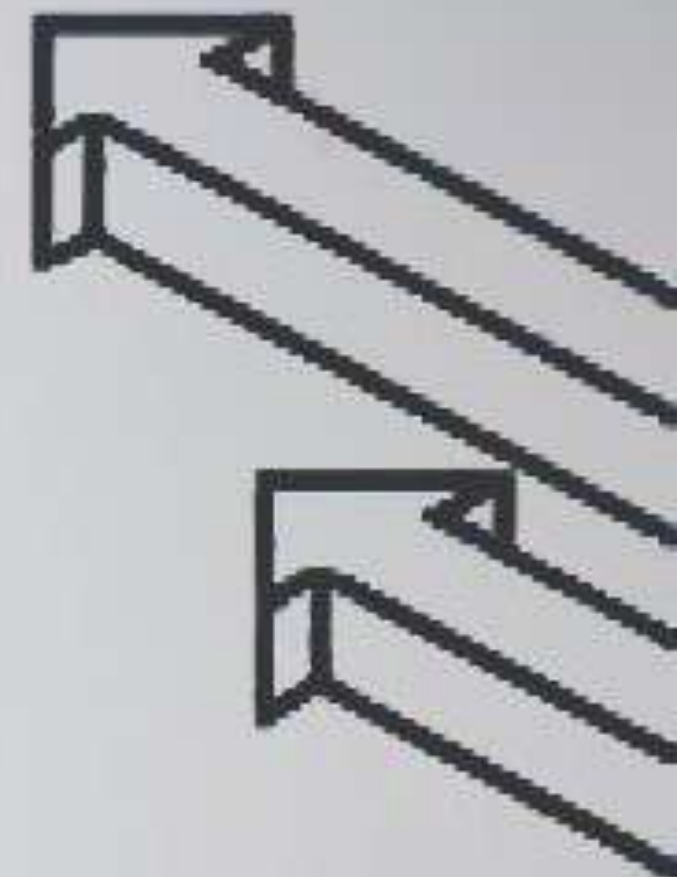


entrain 
gloco

ENTRA/NGIOCO

Un NUOVO evento a Milano

A Milano mancava un **EVENTO** dedicato ai **GIOCHI DA TAVOLO** un nuovo **CONCEPT** con fortissime potenzialità di successo e di sostegno per tutto il settore rappresentato





ENTRA/INGIOCO
non è una fiera!



ENTRA/NGIOCO rappresenterà il mercato dei giochi in scatola in **tre macro-gruppi**:
→ giochi per bambini → giochi per famiglia e amici → giochi per appassionati.

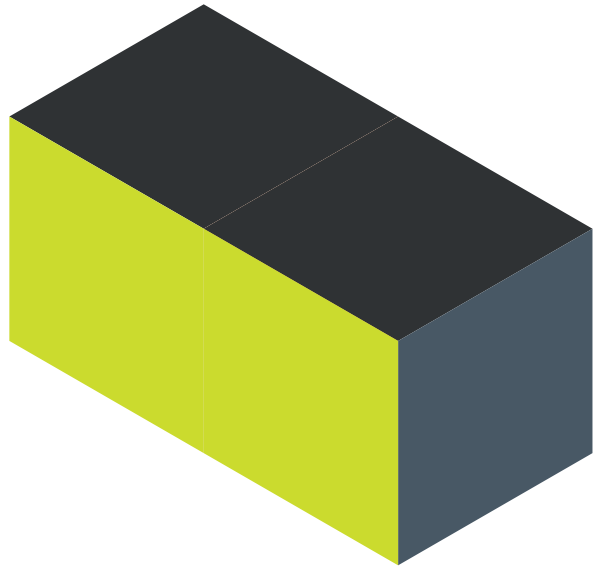
→ L'evento si focalizzerà su tutte queste aree, con un'attenzione particolare alla fascia centrale destinata alle famiglie e agli amici (*la più ampia per numero e per interesse del mercato*) e quella dei bambini che rappresentano il futuro del gioco.

→ Gamers appassionati, avranno uno spazio importante ma non centrale nel posizionamento di **ENTRA/NGIOCO**, essendo già ampiamente rappresentati da altre manifestazioni, evitando sovrapposizioni e paragoni.



→ **INFAMIGLIA**

Estendere il **panorama dei giocatori alla famiglia**, iniziando una cultura del gioco da tavolo fin da piccoli, una «**vita di gioco**» più lunga e sullo stesso livello degli altri paesi europei.



→ **INTARGET**

ENTRAINGIOCO coprirà **tutte le macro categorie** di giochi in scatola; poiché le stesse hanno pubblici diversi, le aziende saranno posizionate in funzione dei prodotti proposti.

→ **THE WORLD IS OUR STAGE**



OLTRE IL GIOCO non solo gioco in scatola



INCOLLABORAZIONE con:

∴ Ludo Labo

L'evento oltre ad ospitare **spazi espositivi** e **aree gioco**, prevederà la presenza di **eventi collegati** organizzati direttamente dalle aziende presenti a **ENTRA/INGIOCO**

Ospiti speciali, iniziative, celebrazioni, anniversari permetteranno di rendere ancora più interessante e attrattiva l'esperienza di visita.

→ **INTRATTENIMENTO**



ENTRA/NGIOCO presenterà un'area dedicata alle contaminazioni e ai temi correlati che innalzeranno l'interesse anche di altre fasce di pubblico.

INCOLLABORAZIONE con:



→ Per la prima edizione verranno **convolti illustratori** (*indipendenti o che già lavorano con le aziende del giocattolo*), che svolgono un ruolo centrale nella realizzazione del **linguaggio grafico del gioco**.

→ Oltre all'esposizione delle proprie opere e di quelle realizzate sulla base di un **tema assegnato**, lo spazio permetterà di mettere in contatto gli illustratori con le aziende alla ricerca di nuovi talenti.

→ **OLTRE IL GIOCO**

INCOLLABORAZIONE con:



ENTRA/NGIOCO! comprenderà anche un **CONCORSO** realizzato all'interno della campagna Assogiocattoli «**Gioco per sempre**» per:

→ **miglior ARTWORK 2023**

→ **miglior GIOCHI DA TAVOLO 2023**

I **PREMI** saranno assegnati attraverso una giuria di artisti ed esperti del settore che selezioneranno i prodotti finalisti.

IN DEFINIZIONE



ENTRA **IN** GIOCO! LE DATE

ENTRA **IN GIOCO!** si svolgerà in due giornate,
18-19 novembre 2023

ORARI: dalle 10.00 alle 19.00 + LA NOTTE DEL GIOCO

«LA NOTTE DEL GIOCO»

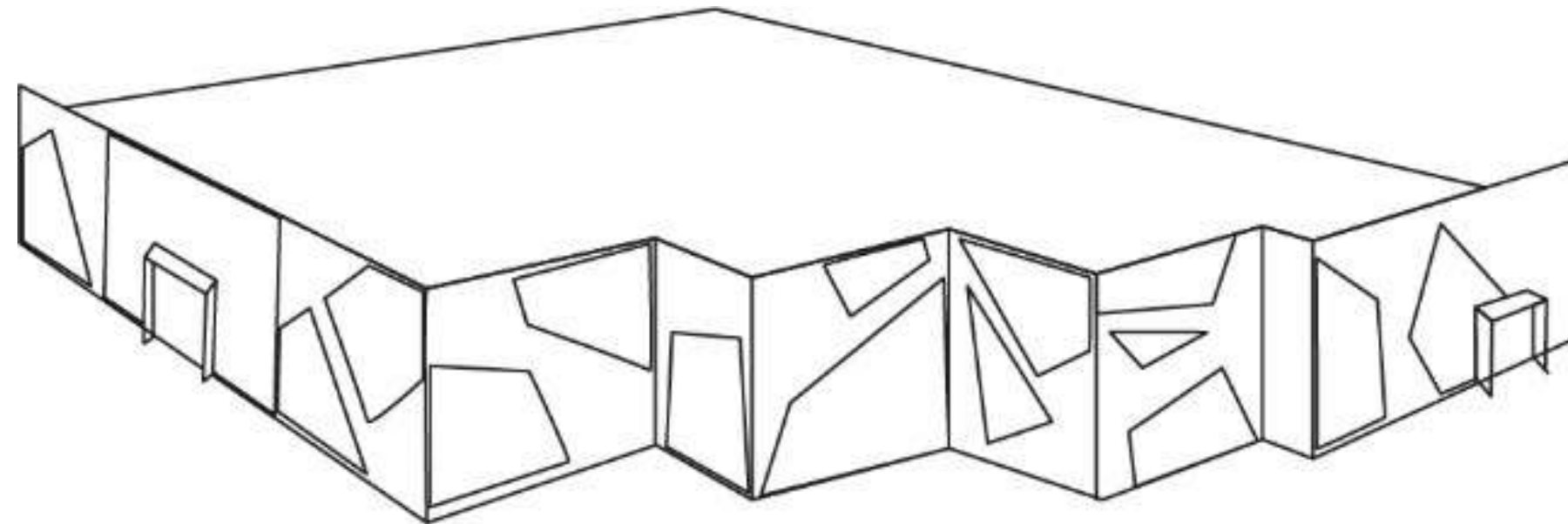
- sabato 18 novembre
- EXTRA TIME
- dalle 19.00 alle 23.00
- il padiglione di ENTRAINGIOCO prolungherà l'esperienza offrendo al visitatore un'atmosfera magica e «frizzante»



BY NIGHT



**ENTRA *INGIOCO*
LA LOCATION**



SUPERSTUDIO MAXI è la location di 10.000 m² che ospiterà **ENTRA/NGIOCO**,
in Via Moncucco, 35 Milano (zona Famagosta).

A pochi passi dalla fermata della metro e facilmente raggiungibile anche in auto.

È lo spazio per eventi più grande di Milano. Una location originale, sostenibile ed elegante, alla quale si aggiunge un nuovo layout espositivo: progettato sul nuovo concept di accoglienza dell'evento.



COMUNICAZIONE **NONSTOP**

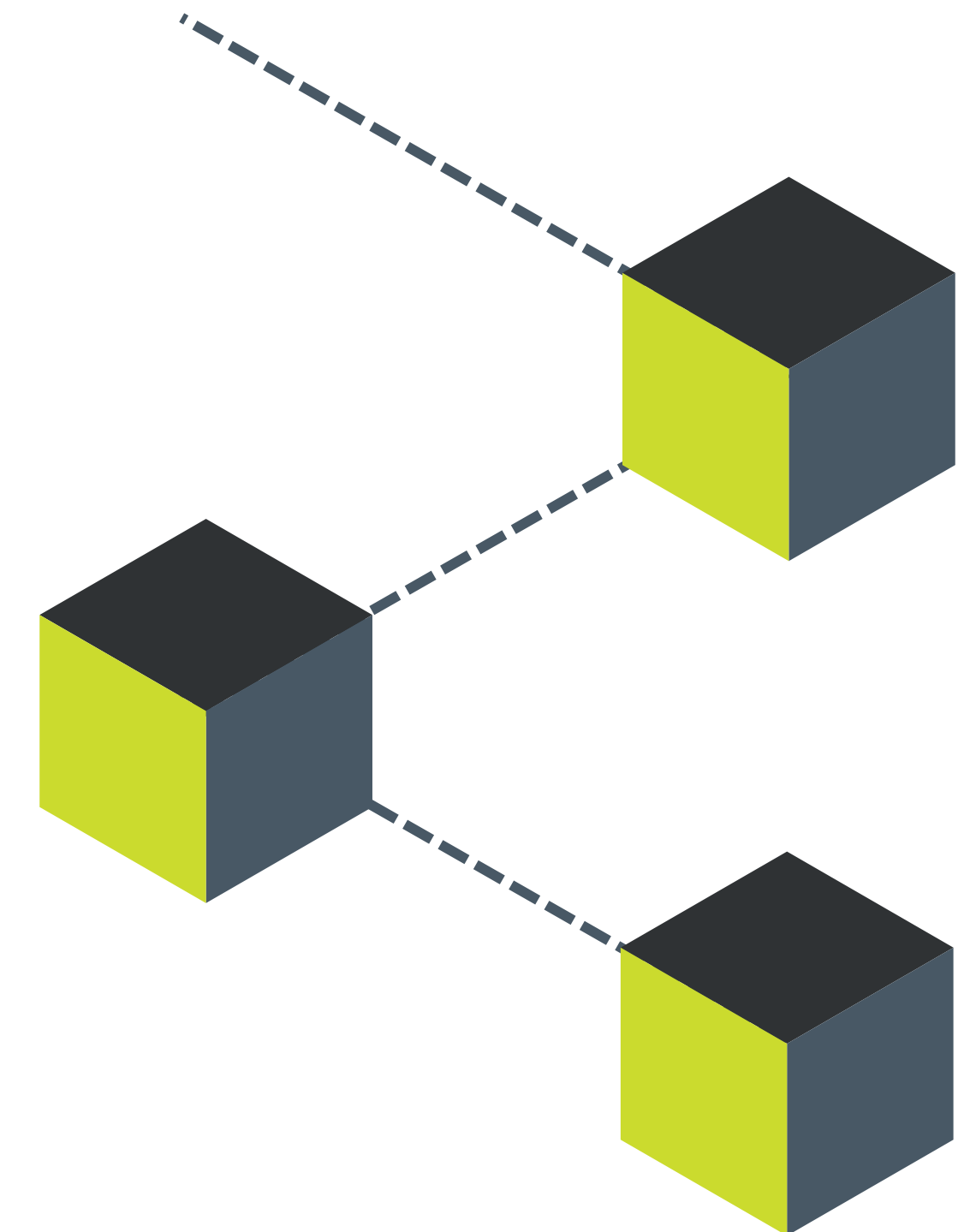
Tutti i contenuti prodotti nel corso dell'evento 2023 saranno utilizzati nel corso dell'anno per mantenere **viva e costante la comunicazione.**

La partecipazione prevede un ricco ventaglio di opportunità che vanno oltre al semplice spazio espositivo.

→ LA COMUNICAZIONE

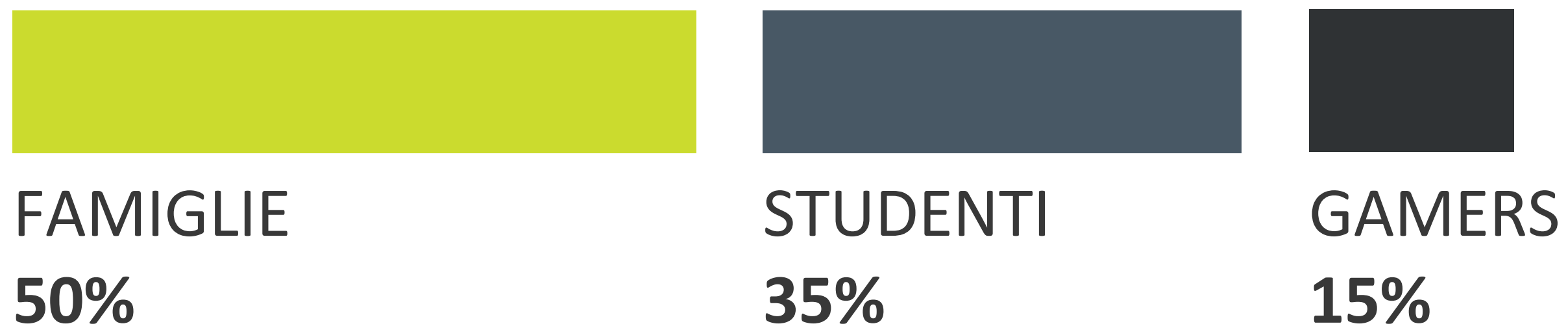
- **WEB**: apertura di un nuovo sito dedicato all'evento e presenza sulla vetrina digitale
- **SOCIAL**: utilizzo dei principali canali, supportati attraverso figure «influenti» per il settore
- **MEDIA**: campagna pubblicitaria sui media consumer; collaborazione con **Magazine Sfera Editore e RCS**
- **PRESS OFFICE**: **GDG PR** è l'Agenzia di Media PR dedicata e specializzata

INCOLLABORAZIONE con:

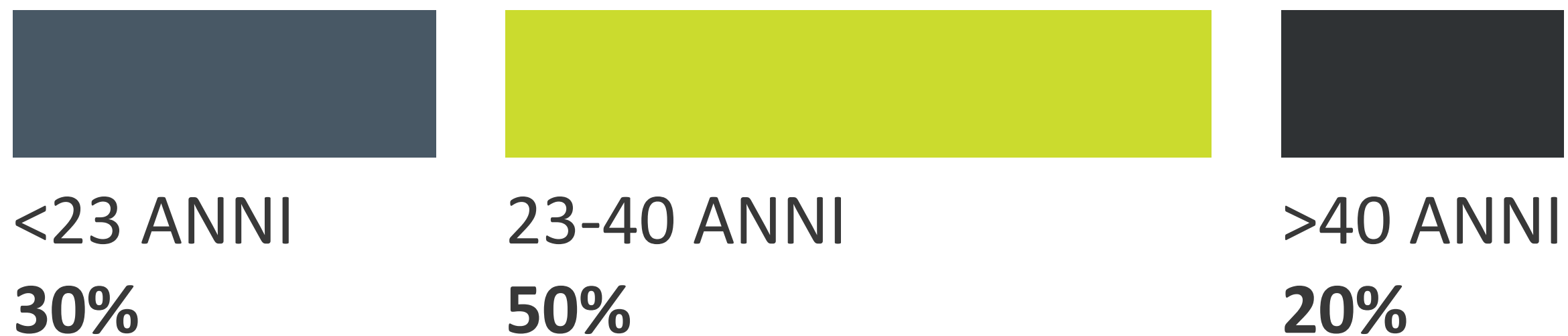


→ **INNUMERI**

→ PROFILO



→ ETÀ



15.000

VISITATORI ATTESI

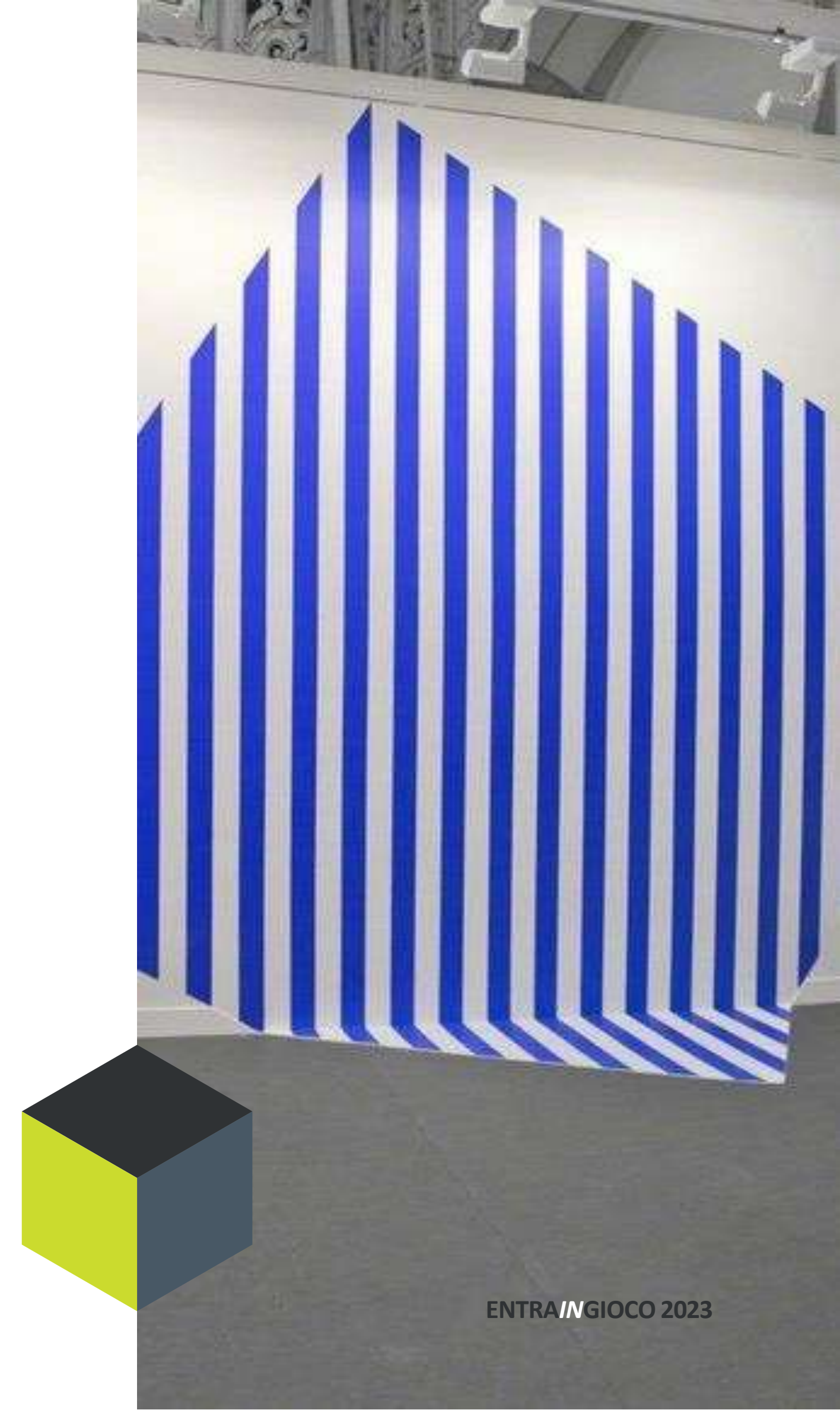
→ OPPORTUNITÀ DI COMUNICAZIONE

METTERSI **IN** GIOCO A 360°



OPPORTUNITÀ DI COMUNICAZIONE

- Soluzioni espositive pre-allestite, **uguali per ogni stand**, per integrarsi al format dell'evento, personalizzabili nella grafica.
- Materiale promozionale presso aree comuni, welcome bag, ecc.
- Sponsorizzazione aree di servizio, ticket di ingresso, ecc.
- Pack di comunicazione (sito web, social, newsletter, ecc.)

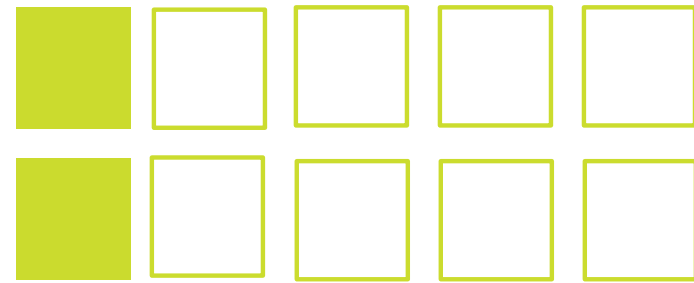


→ OPPORTUNITÀ ESPOSITIVE

AREA DA 12 mq

6 mq espositivi

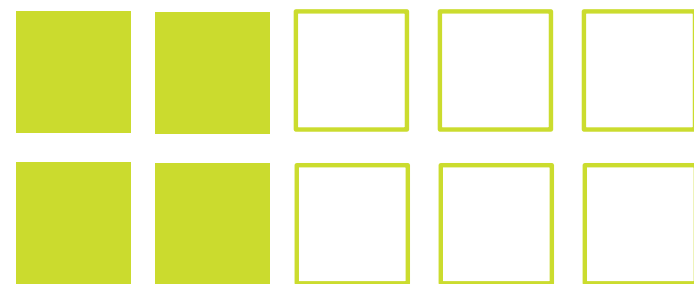
6 mq area gioco



AREA DA 24 mq

12 mq espositivi

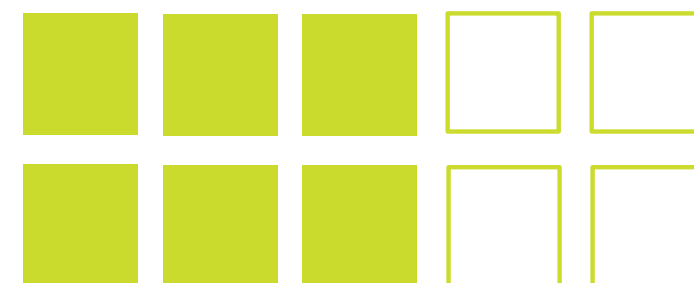
12 mq area gioco



AREA DA 48 mq

24 mq espositivi

24 mq area gioco



AREA DA 64 mq

32 mq espositivi

32 mq area gioco



AREA DA 96 mq

48 mq espositivi

48 mq area gioco



ALCUNI ESEMPI

COSTI DI PARTECIPAZIONE BASE

AREA DA 12 mq (comprende nr 1 tavolo + 4 sedie)

1.800 €

AREA DA 24 mq (comprende nr 2 tavoli + 8 sedie)

3.500 €

AREA DA 48 mq (comprende nr 4 tavoli + 16 sedie)

6.800 €

AREA DA 64 mq (comprende nr 6 tavoli + 24 sedie)

8.200 €

AREA DA 96 mq (comprende nr 8 tavoli + 32 sedie)

11.500 €

→ OPPORTUNITÀ ESPOSITIVE

TIPOLOGIE STAND	COSTO	COSTO SOCI ASSOGIOCATTOLI
<input type="checkbox"/> area 12 mq 6 mq espositivi + 6 mq area gioco (comprende 1 tavolo e 4 sedie)	€ 1.800,00 € 1.500,00	€ 1.500,00 € 1.200,00
<input type="checkbox"/> area 24 mq 12 mq espositivi + 12 mq area gioco (comprende 2 tavoli e 8 sedie)	€ 3.500,00 € 3.300,00	€ 3.300,00 € 3.000,00
<input type="checkbox"/> area 48 mq 24 mq espositivi + 24 mq area gioco (comprende 4 tavoli e 16 sedie)	€ 6.800,00 € 6.500,00	€ 6.500,00 € 6.000,00
<input type="checkbox"/> area 64 mq 32 mq espositivi + 32 mq area gioco (comprende 6 tavoli e 24 sedie)	€ 8.200,00 € 7.900,00	€ 7.900,00 € 7.500,00
<input type="checkbox"/> area 96 mq 48 mq espositivi + 48 mq area gioco (comprende 8 tavoli e 32 sedie)	€ 11.500,00 € 11.100,00	€ 11.100,00 € 10.600,00



COSTI DI PRE-ADESIONE
valido entro il 31/05/2023



QUANDO

18-19 NOVEMBRE 2023



DURATA

2 GIORNI (sabato e domenica)
LA NOTTE DEL GIOCO: sabato



DOVE

SUPERSTUDIO MAXI

Via Moncucco, 35 Milano



STAKEHOLDER

CONSUMER



INGRESSO

PAGAMENTO



AZIENDE PREVISTE

30-40 espositori



SETTORE

GIOCO DA TAVOLO



SOLUZIONI ESPOSITIVE

Aree pre-allestite
da min. 12 mq a 96 mq



SPECIAL

Aree evento e illustratori



SUPERFICIE OCCUPATA

10.000 mq

entrain 
gioco

