

entrain glocco

18-19 Novembre 2023 • SUPERSTUDIO MAXI

SUPERSTUDIO

RCS
MEDIAGROUP

SFERA
MEDIA
GROUP

Ludo Labo

**DESIGN FOR
KIDS AND TOYS**
POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

**THE
PLAYFUL
LIVING**



**SALONE
INTERNAZIONALE
DEL GIOCATTOLO**

ASSOGIOCATTOLI

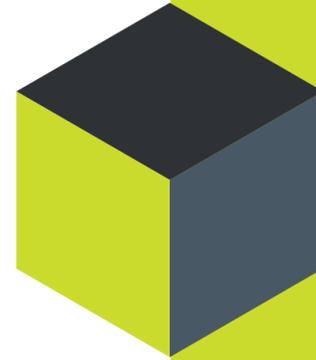


**Gioco
per
sempre.**

Un NUOVO evento a Milano

ENTRA/INGIOCO! è un evento rivolto al pubblico e **destinato unicamente ai settori giochi da tavolo** e prodotti assimilabili come puzzle, rompicapo, giochi educativi, ecc.

Sul mercato sono presenti già numerose manifestazioni assimilabili, ma con un forte contenuto legato al mondo della fumettistica e del cosplay; il pubblico a cui si rivolgono è di conseguenza quello di ragazzi e giovani appassionati di queste attività e molto meno rivolto ai bambini e alle famiglie.



ENTRA/INGIOCO! svilupperà una cultura del gioco per il bene del mercato e in totale armonia con il progetto «**Gioco per sempre**» di **Assogiocattoli**.

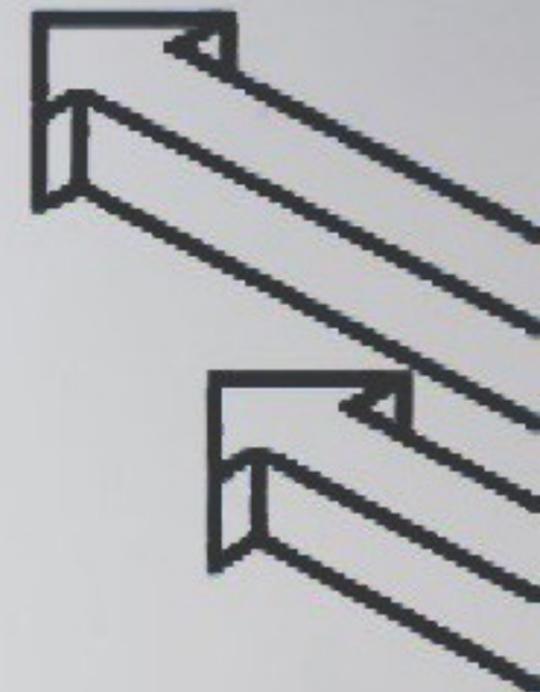


entrain
gloco

ENTRA/NGIOCO

Un NUOVO evento a Milano

A Milano mancava un **EVENTO** dedicato ai **GIOCHI DA TAVOLO** un nuovo **CONCEPT** con fortissime potenzialità di successo e di sostegno per tutto il settore rappresentato



The background features a collection of 3D cubes in an isometric perspective. The cubes are colored in black, lime green, and dark blue. They are arranged in a non-uniform pattern, with some overlapping and others floating. The central text is superimposed on a semi-transparent grey rectangular area.

ENTRA/INGIOCO
non è una fiera!



ENTRA/NGIOCO rappresenterà il mercato dei giochi in scatola in **tre macro-gruppi**:
→ giochi per bambini → giochi per famiglia e amici → giochi per appassionati.

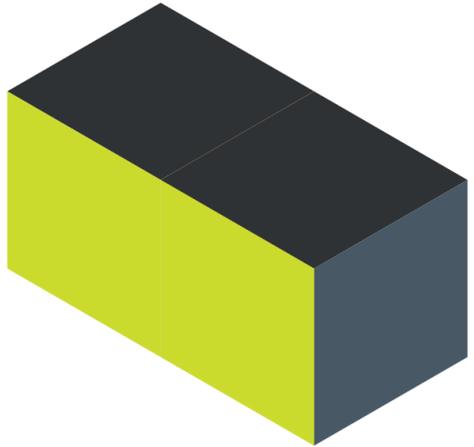
→ L'evento si focalizzerà su tutte queste aree, con un'attenzione particolare alla fascia centrale destinata alle famiglie e agli amici (*la più ampia per numero e per interesse del mercato*) e quella dei bambini che rappresentano il futuro del gioco.

→ Gamers appassionati, avranno uno spazio importante ma non centrale nel posizionamento di **ENTRA/NGIOCO**, essendo già ampiamente rappresentati da altre manifestazioni, evitando sovrapposizioni e paragoni.



→ **INFAMIGLIA**

Estendere il **panorama dei giocatori alla famiglia**, iniziando una cultura del gioco da tavolo fin da piccoli, una «**vita di gioco**» più lunga e sullo stesso livello degli altri paesi europei.



→ **INTARGET**

ENTRAINGIOCO coprirà **tutte le macro categorie** di giochi in scatola; poiché le stesse hanno pubblici diversi, le aziende saranno posizionate in funzione dei prodotti proposti.

→ **THE WORLD IS OUR STAGE**



OLTRE IL GIOCO

non solo gioco in scatola



INCOLLABORAZIONE con:

∴ Ludo Labo

L'evento oltre ad ospitare **spazi espositivi** e **aree gioco**, prevederà la presenza di **eventi collegati** organizzati direttamente dalle aziende presenti a **ENTRA/INGIOCO**

Ospiti speciali, iniziative, celebrazioni, anniversari permetteranno di rendere ancora più interessante e attrattiva l'esperienza di visita.

→ **INTRATTENIMENTO**



ENTRA/NGIOCO presenterà un'area dedicata alle contaminazioni e ai temi correlati che innalzeranno l'interesse anche di altre fasce di pubblico.

INCOLLABORAZIONE con:



→ Per la prima edizione verranno **convolti illustratori** (*indipendenti o che già lavorano con le aziende del giocattolo*), che svolgono un ruolo centrale nella realizzazione del **linguaggio grafico del gioco**.

→ Oltre all'esposizione delle proprie opere e di quelle realizzate sulla base di un **tema assegnato**, lo spazio permetterà di mettere in contatto gli illustratori con le aziende alla ricerca di nuovi talenti.

→ **OLTRE IL GIOCO**

INCOLLABORAZIONE con:



ENTRA/NGIOCO! comprenderà anche un **CONCORSO** realizzato all'interno della campagna Assogiocattoli «**Gioco per sempre**» per:

→ **miglior ARTWORK 2023**

→ **miglior GIOCHI DA TAVOLO 2023**

I **PREMI** saranno assegnati attraverso una giuria di artisti ed esperti del settore che selezioneranno i prodotti finalisti.

IN DEFINIZIONE



ENTRA **IN** GIOCO!

LE DATE

ENTRA **IN GIOCO!** si svolgerà in due giornate,
18-19 novembre 2023

ORARI: dalle 10.00 alle 19.00 + LA NOTTE DEL GIOCO

«LA NOTTE DEL GIOCO»

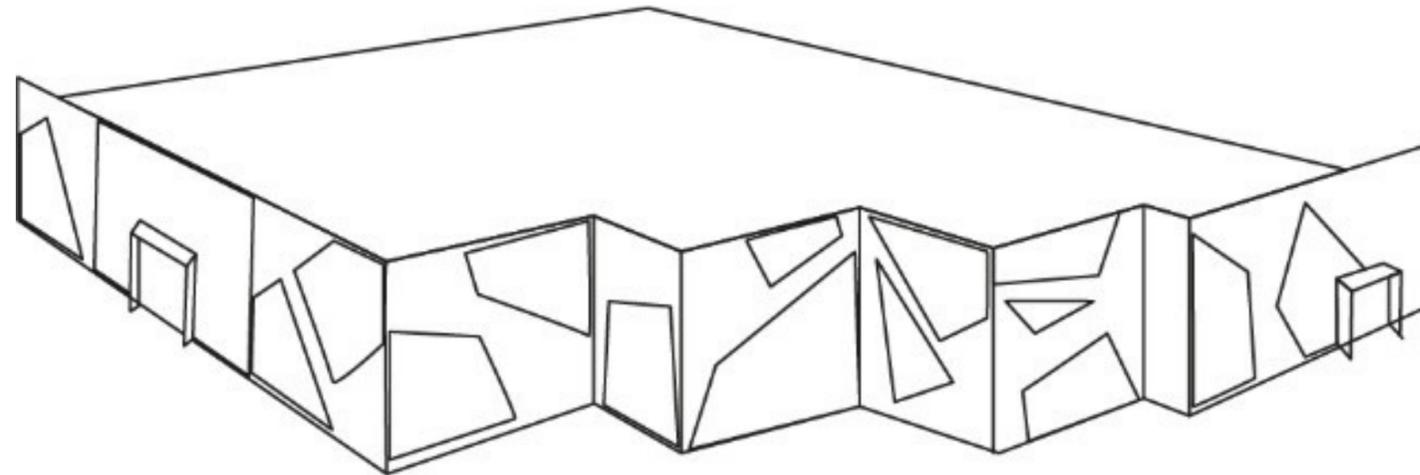
- sabato 18 novembre
- EXTRA TIME
- dalle 19.00 alle 23.00
- il padiglione di ENTRAINGIOCO prolungherà l'esperienza offrendo al visitatore un'atmosfera magica e «frizzante»



BY NIGHT



**ENTRA *INGIOCO*
LA LOCATION**



SUPERSTUDIO MAXI è la location di 10.000 m² che ospiterà **ENTRA/NGIOCO**,
in Via Moncucco, 35 Milano (zona Famagosta).

A pochi passi dalla fermata della metro e facilmente raggiungibile anche in auto.

È lo spazio per eventi più grande di Milano. Una location originale, sostenibile ed elegante, alla quale si aggiunge un nuovo layout espositivo: progettato sul nuovo concept di accoglienza dell'evento.



COMUNICAZIONE **NONSTOP**

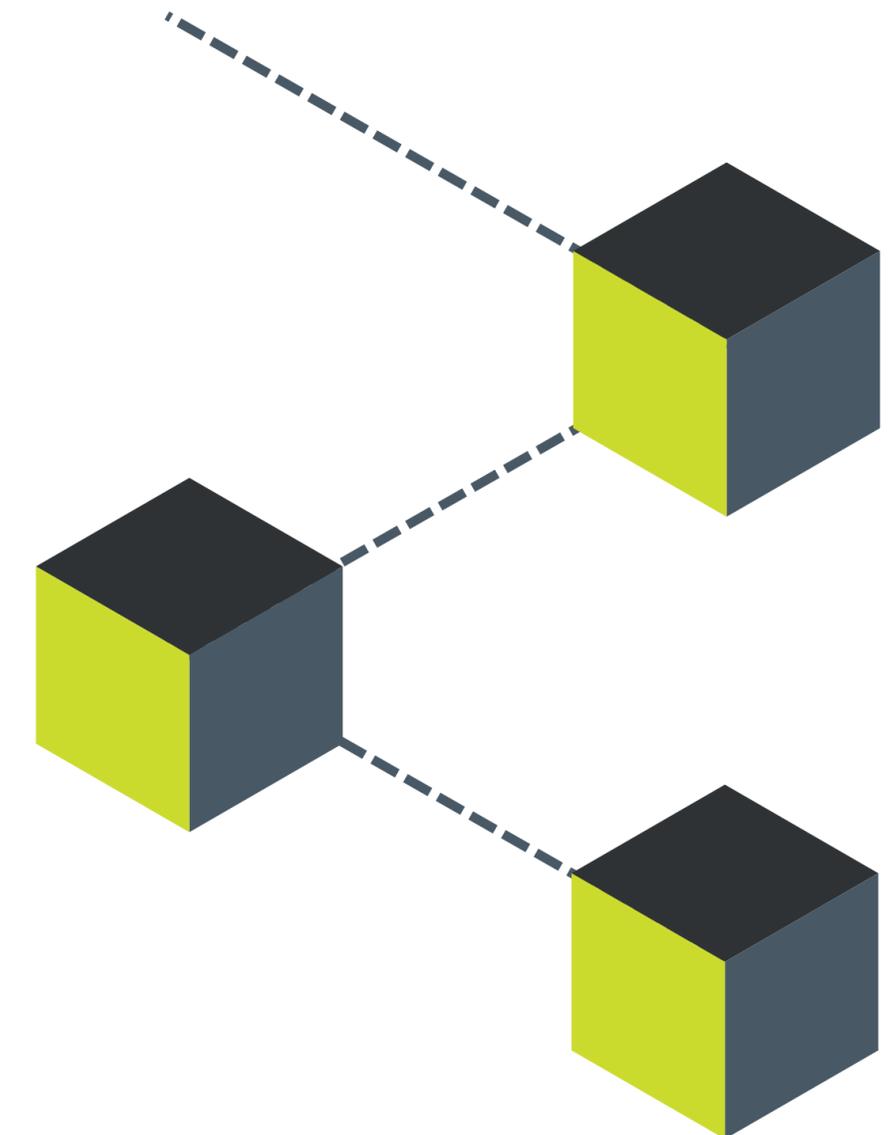
Tutti i contenuti prodotti nel corso dell'evento 2023 saranno utilizzati nel corso dell'anno per mantenere **viva e costante la comunicazione.**

La partecipazione prevede un ricco ventaglio di opportunità che vanno oltre al semplice spazio espositivo.

→ LA COMUNICAZIONE

- **WEB**: apertura di un nuovo sito dedicato all'evento e presenza sulla vetrina digitale
- **SOCIAL**: utilizzo dei principali canali, supportati attraverso figure «influenti» per il settore
- **MEDIA**: campagna pubblicitaria sui media consumer; collaborazione con **Magazine Sfera Editore e RCS**
- **PRESS OFFICE**: **GDG PR** è l'Agenzia di Media PR dedicata e specializzata

INCOLLABORAZIONE con:



→ **INNUMERI**

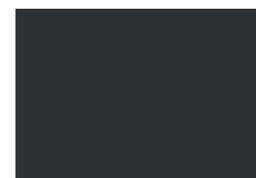
→ PROFILO



FAMIGLIE
50%



STUDENTI
35%



GAMERS
15%

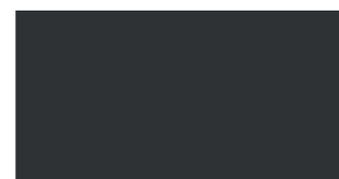
→ ETÀ



<23 ANNI
30%



23-40 ANNI
50%



>40 ANNI
20%



15.000

VISITATORI ATTESI

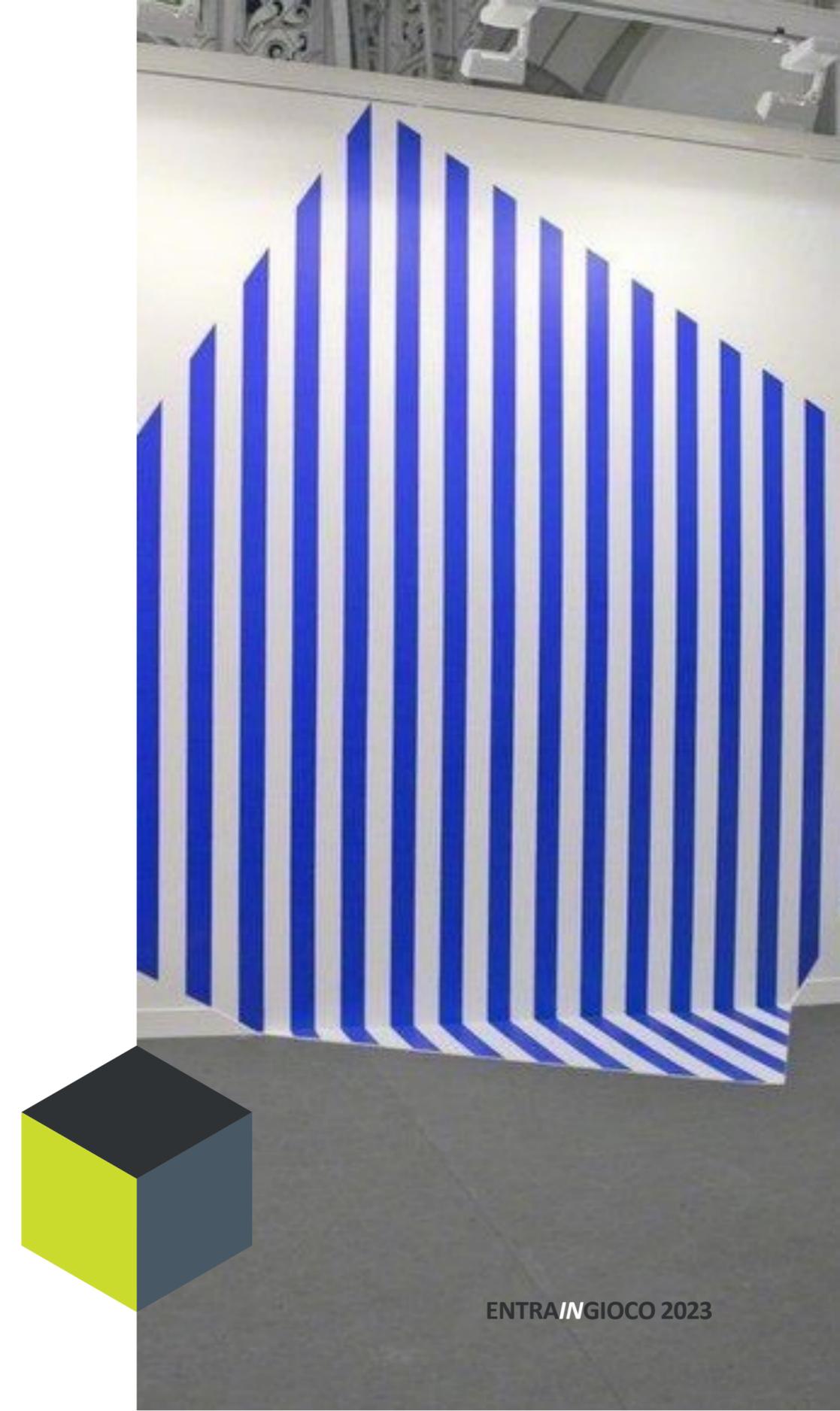
→ OPPORTUNITÀ DI COMUNICAZIONE

METTERSI **IN** GIOCO A 360°



OPPORTUNITÀ DI COMUNICAZIONE

- Soluzioni espositive pre-allestite, **uguali per ogni stand**, per integrarsi al format dell'evento, personalizzabili nella grafica.
- Materiale promozionale presso aree comuni, welcome bag, ecc.
- Sponsorizzazione aree di servizio, ticket di ingresso, ecc.
- Pack di comunicazione (sito web, social, newsletter, ecc.)





QUANDO

18-19 NOVEMBRE 2023



DURATA

2 GIORNI (sabato e domenica)
LA NOTTE DEL GIOCO: sabato



DOVE

SUPERSTUDIO MAXI

Via Moncucco, 35 Milano



STAKEHOLDER

CONSUMER



INGRESSO

PAGAMENTO



AZIENDE PREVISTE

30-40 espositori



SETTORE

GIOCO DA TAVOLO



SOLUZIONI ESPOSITIVE

Aree pre-allestite
da min. 18 mq a 96 mq



SPECIAL

Aree evento e illustratori



SUPERFICIE OCCUPATA

10.000 mq

→ CONTATTI



Area Commerciale

Vito Serio

e-mail: vito.serio@assogiocattoli.it

ufficio: +39 02.325621

mobile: +39 335 7640953

Francesca Ronchi

e-mail: francesca.ronchi@assogiocattoli.it

ufficio: +39 02.325621

mobile: +39 351 8506746

Digital Specialist

Giulia Perotti

e-mail: giulia.perotti@assogiocattoli.it

ufficio: +39 02.325621

mobile: +39 345 7904163

Segreteria organizzativa

Cinzia Forlani

e-mail: cinzia.forlani@assogiocattoli.it

ufficio: +39 02.325621

mobile: +39 348 4154138

entrain
gioco

